



# Impact Report 2025

[www.microkredietvoormoeders.org](http://www.microkredietvoormoeders.org)



Onze activiteiten dragen bij aan de wereldwijde duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.



Beëindig armoede overal en in al haar vormen



Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes



Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen



Dring ongelijkheid in en tussen landen terug

Vormgeving: Fleur Augustinus

## Voorwoord

In 2025 vierde Microkrediet voor Moeders (MVM) haar 20-jarige jubileum! We zijn trots en dankbaar dat we in die 20 jaar een belangrijk verschil hebben kunnen maken in het leven van vrouwen en hun kinderen in Azië.

In ons Impactverslag 2025 delen we de resultaten van onze wens en ambitie om het leven van vrouwen in Azië te verbeteren met behulp van microfinanciering. Onze systematische impactmeting zorgt dat we transparant kunnen communiceren over wat we hebben bereikt en welk verschil dit maakt in het leven van de vrouwen die we ondersteunen. De kern van onze missie is: het versterken van economische onafhankelijkheid bij vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfredzaamheid te bevorderen en daardoor ervoor te zorgen dat hun kinderen naar school gaan en de armoedespiraal wordt doorbroken. Dit realiseren we door het verstrekken van microkredieten als essentieel start- en werkkapitaal voor hun ondernemingen.

Om onze impact inzichtelijk te maken hanteren wij de internationaal erkende Theory of Change methodiek. Dit raamwerk heeft vier essentiële componenten: input, activiteiten, output en effecten. Dit biedt ons een solide basis voor het evalueren van onze programma's. Door het consequent toepassen van deze methodiek, kunnen we weloverwogen beslissingen nemen over de landen waar we actief zijn en de partners met wie we samenwerken. Zo waarborgen we de duurzaamheid en effectiviteit van onze projecten, nu en in de toekomst.

In dit Impactverslag staan cijfers en kwalitatieve data over onze schenkingen en de door onze partners verstrekte kredieten. Daarnaast laten we zien hoe onze werkzaamheden concreet bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties en belichten we de cruciale rol van trainingen. Ook delen we verhalen van de vrouwelijke ondernemers aan wie onze partners kredieten verstrekken in verschillende delen van Azië.

# Inhoud

Voorwoord

Onze missie en visie

Lustrum: 20 jaar impact

Het jaar 2025 in het kort

Werkwijze MVM

Sustainable Development Goals (SDGs)

Partners en projecten

Bezoekverslagen

Ondernemende vrouwen

Trainingen

## Onze missie en visie

Wij geloven dat ondernemerschap vrouwen in staat stelt hun potentieel en kracht te manifesteren.

Dit inspireert ons om samen met onze partners achtergestelde vrouwen te helpen aan een microkrediet voor de start of groei van hun bedrijf.

Door op deze wijze bij te dragen aan economische zelfstandigheid krijgen deze vrouwen naast een hoger inkomen ook meer zelfvertrouwen en meer zeggenschap binnen het gezin/de samenleving.

Dit resulteert in betere leefomstandigheden in hun gemeenschap en kinderen kunnen naar school. De volgende generatie heeft daarmee betere kansen, zodat de vicieuze cirkel van armoede wordt doorbroken.

## Lustrum: 20 jaar impact

Twintig jaar geleden begon MVM met een gesprek aan de keukentafel. Oprichters Erlijn Sie en Samantha Rolefes werkten in het bedrijfsleven, maar misten betekenis. Geïnspireerd door het werk van Muhammad Yunus ontstond een eenvoudig idee, vastgelegd op een bierviltje: geef vrouwen zonder toegang tot banken een kleine lening, zodat zij zelf een inkomen kunnen opbouwen. Niet vanuit winst, maar vanuit vertrouwen.

De eerste lening ging naar een vrouwengroep in Sri Lanka. Eén van hen was Seeta, die met die kans een kleine onderneming startte. Jaren later bleek hoe ver die ene stap doorwerkte: haar inkomen hield het gezin overeind en inspireerde haar zoon om zelf ondernemer te worden. Het maakte duidelijk dat microkrediet niet alleen draait om geld, maar om wat een kans losmaakt. Inmiddels zijn maar liefst zeventigduizend vrouwen ondersteund via lokale partners.

In mei 2025, op Moederdag, werd tijdens een kleinschalige bijeenkomst met vrijwilligers en beide oprichters stilgestaan bij deze mijlpaal. Samen vormen zij al jaren de ruggengraat van de organisatie. Tegelijk werd een lustrumcampagne gelanceerd, waarin werd teruggeblikt op twintig jaar impact en vooruitgekeken naar de toekomst. Verhalen van toen en nu laten zien hoe kleine leningen blijven doorwerken in het leven van vrouwen en hun gezinnen (zie ook: [20-jaar-microkrediet-verhalen-van-toen-en-nu](#)). Wat begon op een bierviltje, groeide uit tot een beweging waarin vertrouwen centraal staat; toen, nu en in de jaren die volgen!



# 2025 in het kort

In 2025 heeft MVM voor ruim EUR 141.000 aan in totaal 13 projecten bij verschillende partners gefinancierd in 6 landen. Verderop in het impactverslag lees je welke projecten we gesteund hebben.

Via de 13 nieuwe projecten ontvingen 606 vrouwen een microkrediet. De impact van MVM en onze lokale partners is echter groter vanwege het revolverende karakter van onze schenkingen. De vrouwen die een microkrediet ontvangen betalen deze lening met rente terug aan de partner. De partner betaalt operationele kosten (zoals loon, huur, en vervoermiddelen) grotendeels uit de rente-inkomsten. De terugbetaalde leningen worden telkens opnieuw uitgezet. Hierdoor kan het geld lokaal blijven revolveren (=steeds opnieuw worden uitgezet).

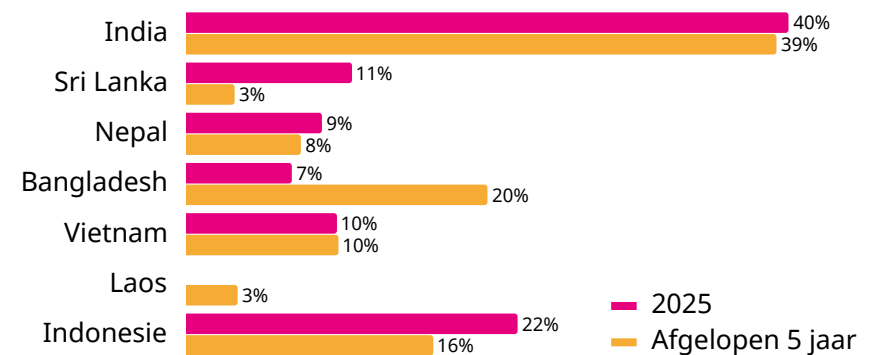
Door dit revolverend karakter van de leningen ontvingen in totaal 2.350 vrouwen een microkrediet via MVM, waarvan 1.176 vrouwen (50%) voor de allereerste keer. Dit is een belangrijke stap op weg naar zelfstandigheid en zelfbeschikking. Van de 2.350 vrouwen, kregen 606 vrouwen een lening uit de nieuwe projecten in 2025 en 1.744 vrouwen uit een lopend MVM-project dat is gestart in de periode 2021-2024.

Omdat trainingen een belangrijke pijler zijn op microkredieten, is aanvullend maximaal 10% van de toegekende schenking beschikbaar voor training. In totaal is het afgelopen jaar bijna EUR 12.000 aan bijdragen verstrekt voor het geven van trainingen. Hiermee stimuleerden we via onze partners 1.798 vrouwen in hun ondernemerschap, financiële kennis en gezondheid, leiderschap, en/of andersoortige ontwikkeling.

Ten minste eens in de drie jaar bezoeken we onze partners met lopende projecten. Samen evalueren we de projecten en de samenwerking, en bezoeken we een aantal van de vrouwen en hun bedrijfjes. Ook bezoeken vrijwilligers mogelijk nieuwe partners voor toekomstige samenwerkingen. Dit jaar bezochten onze vrijwilligers 7 bestaande en 1 potentiële partner in Indonesië en India. Lees de bezoekverslagen verderop in het impactverslag.

De basis voor de financiering van projecten ligt bij onze geweldige donateurs. Naast vele periodieke en eenmalige bijdragen heeft MVM wederom een aantal grote bijdragen ontvangen van organisaties zonder winstoogmerk. Meer informatie hierover staat in het jaarverslag 2025. In totaal ontvingen we bijna EUR 132.000 aan donaties.

## Verdeling schenkingen



  
**€ 131.892**  
donaties

  
**€ 152.016**  
schenkingen en  
trainingen

  
**1.744**  
vrouwen in lopende  
projecten '21-'24

  
**606**  
vrouwen in nieuwe  
projecten 2025

  
**10%**  
van de schenking  
voor training

  
**1.798**  
vrouwen  
getraind

# Werkwijze MVM

Als netwerkorganisatie werkt Microkrediet voor Moeders nauw samen met haar lokale partners in Azië. Bij MVM zijn uitsluitend vrijwilligers werkzaam. Ook werken wij samen met diverse Nederlandse partners die belangeloos hun diensten aanbieden. Meer informatie over deze partners is te vinden op onze website. Het afgelopen jaar is MVM ook een nieuwe samenwerkingsvorm aangegaan met Wilde Ganzen. Naast dat Wilde Ganzen projecten financieel ondersteunt, is het voor ons ook een bron van informatie. In 2025 is een gezamenlijk project gestart in Sri Lanka en in 2026 start een gezamenlijk project in Nepal.

Microfinanciering van vrouwelijk ondernemerschap bestaat uit drie pijlers: lenen, sparen en opleiden. Deze zijn cruciaal voor het bereiken van maximale zelfredzaamheid van de armste vrouwen in Azië. Via eigen partners of via hun samenwerkingsverbanden ter plaatse realiseren wij deze drie pijlers.

Wij richten ons op kansarme vrouwen, omdat zij via reguliere banken moeilijker kredieten kunnen verkrijgen. Vanwege hun kwetsbare financiële positie vinden we het belangrijk dat vrouwen tegen een betaalbare rente kunnen lenen.

MVM schenkt aan zorgvuldig geselecteerde lokale partners. Deze partner verstrekt een microkrediet aan kansarme vrouwen in hun regio's. MVM bewaakt dat de partner een relatief lage rente rekent en de lening verstrekt tegen gunstige voorwaarden. Onze partners vragen daarnaast nooit een onderpand van de vrouwen. Hierdoor krijgen de vrouwen een lening tegen voorwaarden waar zij in het reguliere financiële systeem niet voor in aanmerking komen. Ook komen zij op deze manier niet terecht in de armen van informele geldverstrekkers die zich vaak schuldig maken aan woekerrentes en intimidatie.

## MVM in cijfers



32.350

vrouwen geholpen  
sinds ontstaan 2005



>70.000

vrouwen gesteund  
uit het revoluerende  
karakter



10%

van de schenking aan  
lokale partner is voor  
trainingen



22

partners in  
7 Aziatische landen



95 cent

per gedoneerde  
euro komt ten goede  
aan onze doelstelling



€ 229

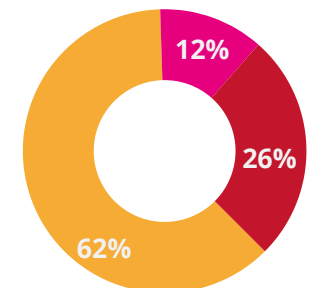
gemiddeld verstrekte  
lening per vrouw  
in 2025

### Aanpak

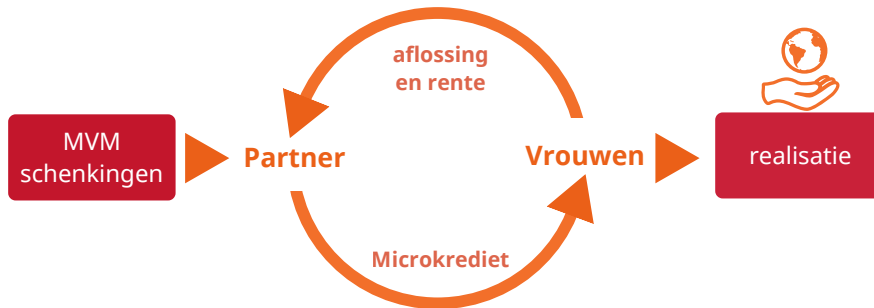
- 100% vrijwilligers
- Goede leningvoorwaarden
- Lokaal revoluerend
- Zorgvuldige selectie van lokale partners
- Partnerbezoek iedere 2-3 jaar

### Herkomst donateurs

- Bedrijven
- Particulieren
- Organisaties zonder winststreven



## Revolverend fonds



MVM werkt via de lokale partners met het systeem van revolving funds, dus terugkerende middelen. De lokale partners met wie we samenwerken, ontvangen een schenking van MVM onder contractuele voorwaarden. Deze schenking zetten zij uit in leningen aan vrouwen die aan het project meedoen. De vrouwen starten hiermee een eigen bedrijf of breiden hun bedrijf verder uit. Zij lossen de lening meestal in een jaar af. Hierdoor komt het uitgeleende geld terug bij de lokale partner en is het opnieuw beschikbaar voor leningen. Zo maken we het mogelijk dat een volgende groep vrouwen ook de kans krijgt een bedrijf te starten of dat dezelfde groep vrouwen nogmaals een lening kan krijgen (van start naar werkkapitaal). Zo profiteren steeds meer arme gezinnen.

Op deze wijze hebben we via onze partners al aan 32.350 vrouwen direct een lening verstrekt, terwijl als we uitgaan van het revolverende karakter van onze schenkingen dit aantal ruimschoots kan worden verdubbeld. Deze olievlekwerking van onze aanpak maakt dat onze impact steeds verder rijkt.

**“There is no tool for development more effective than the empowerment of women”**  
- Kofi Annan



**Naam vrouw:** Mevrouw Dorothy  
**Land en partner:** India, HEARDS  
**Onderneming:** kruidenierswinkel

Dorothy is een jonge, ongehuwde vrouw met een beperking uit het dorp Naragallu. Door haar beperkte mobiliteit en het ontbreken van passende inkomensmogelijkheden was zij lange tijd afhankelijk van haar broer Raja. Haar kans op zelfstandigheid kwam toen zij via partnerorganisatie HEARDS een microkrediet ontving vanuit het MvM-programma. Met haar eerste lening van 135 euro startte Dorothy een kleine kruidenierswinkel. Dankzij haar inzet en zorgvuldige bedrijfsvoering genereerde zij al snel een stabiel maandelijks inkomen.

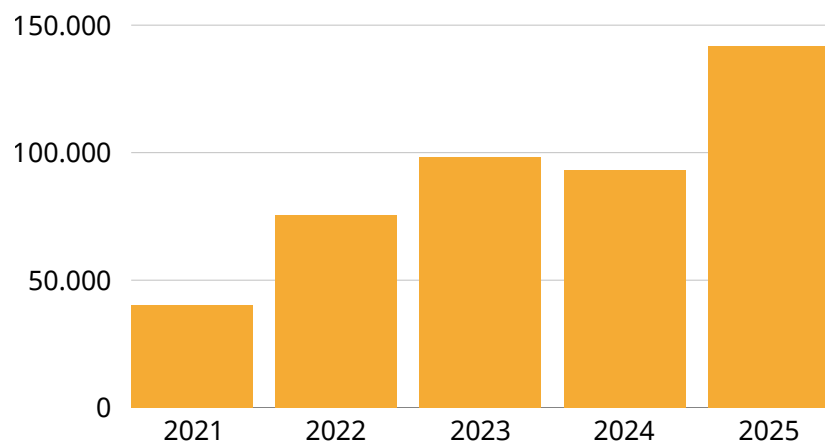
Met de inkomsten kon Dorothy voor het eerst financieel bijdragen en haar afhankelijkheid van haar broer verminderen. In een volgende leenronde breidde zij haar activiteiten uit met de aanschaf van een molen om rijstbeslag te bereiden voor dorpsgenoten. Later volgde een tweede molen voor het malen van millets, een belangrijk lokaal basisvoedsel.

Vandaag is Dorothy een stevige economische steunpilaar voor haar familie. Haar verhaal laat zien hoe gerichte microfinanciering vrouwen met een beperking kan helpen om een duurzaam bestaan op te bouwen en perspectief te creëren voor de toekomst.

In de afgelopen vijf jaar heeft MVM EUR 445.910 aan schenkingen verstrekt aan lokale partners voor microkredieten. Deze schenkingen revolveren lokaal. We kunnen ervan uitgaan dat de impact op families en gemeenschappen hierdoor groter is dan onze directe impact. Dit zien we ook terug bij onze projectbezoeken. De gelden die langer geleden aan partners verstrekt zijn, revolveren ook nog steeds bij de partner. Hier hoeven zij echter geen rapportages meer over te verstrekken want partners rapporteren maximaal 5 jaar over de door ons verstrekte schenkingen. Daarom wordt in dit impact rapport alleen gesproken over de jaren 2021-2025.

We zien dat gedurende de afgelopen jaren het gemiddelde bedrag dat een vrouw als microkrediet ontvangt langzaam omhooggaat in alle landen. Dit jaar betrof de gemiddelde lening EUR 229. De onderliggende hoofdreden voor deze toename is inflatie. Daarnaast wordt het gemiddelde bedrag op jaarbasis beïnvloed door de landen waarin MVM gelden uitzet. De omvang van een microkrediet in Indonesië en Vietnam is hoger (>EUR 250 per vrouw) dan in onze andere landen (<250 per vrouw).

## Omvang verstrekte schenkingen in EUR



## Sustainable Development Goals

Op basis van analyse van de projecten die MVM steunt via haar partners en de informatie die we hierover ontvingen, concluderen we dat onze activiteiten van het afgelopen jaar bijdroegen aan de volgende SDG's.

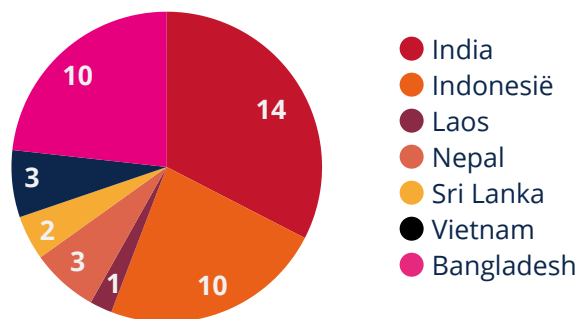
SDG	Doel	MVM bijdrage 2025
1 GEEN ARMOEDE	Beëindig armoede overal en in al haar vormen	<ul style="list-style-type: none"> <li>MVM richt zich op arme vrouwen. De meeste vrouwen hebben bij aanvang van het project een inkomen onder de extreme armoedegrens (USD 3 per dag zoals vastgesteld door de Wereldbank).</li> <li>Door het verlenen van microkredieten via lokale partners draagt MVM bij aan het doorbreken van de armoedespiraal en kunnen de kinderen van deze vrouwen naar school.</li> </ul>
5 GENDER-GELIJKHEID	Bereik <b>gendergelijkheid</b> en empowerment voor alle vrouwen en meisjes	<ul style="list-style-type: none"> <li>In totaal ontvingen 2.350 vrouwen een microkrediet van MVM, waaronder 606 uit onze nieuwe projecten.</li> <li>Van deze 2.350 vrouwen, ontvingen 1.176 vrouwen hun allereerste microkrediet.</li> <li>Microkrediet stelt vrouwen in staat hun eigen bedrijf te starten of door te ontwikkelen, wat leidt tot meer economische zelfstandigheid en minder afhankelijkheid van mannen in de gemeenschap.</li> </ul>
8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI	Bevorder aanhoudende, <b>inclusieve en duurzame economische groei</b> , volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen	<ul style="list-style-type: none"> <li>De meeste partners verzorgen regelmatig trainingen voor de vrouwen die deelnemen aan een project. Afgelopen jaar volgden 1.798 vrouwen trainingen.</li> <li>De trainingen richten zich op financiële geletterdheid, ondernemerschap, gezondheid en hygiëne. Vaak worden er ook specifieke trainingen gegeven die direct gekoppeld zijn aan het doel van het microkrediet (bijvoorbeeld geitenverzorging als met het microkrediet een geit wordt aangeschaft).</li> </ul>
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN	<b>Dring ongelijkheid</b> in en tussen landen terug	<ul style="list-style-type: none"> <li>Onze partners richten zich onder andere op achtergestelde groepen vrouwen in de samenleving.</li> <li>Een deel van onze projecten richt zich op vrouwen die in gebieden wonen die kwetsbaar zijn voor klimaatverandering.</li> </ul>

# Partners en projecten

Wij werken op dit moment actief samen met 22 partners in zeven Aziatische landen. Met deze partners hebben we vaak al een jarenlange samenwerking opgebouwd. Ze kennen de lokale situatie het beste en weten welke vrouwen onze steun het hardst nodig hebben. Onze partners richten zich op het helpen van arme vrouwen in Azië. Naast activiteiten waarmee zij ondernemerschap en zelfredzaamheid stimuleren, zetten veel van onze partners zich in voor vrouwen- of kinderrechten, educatie, gezondheid en andere primaire basisbehoeften. Zij zijn zeer toegewijd aan de vrouwen waar zij mee werken.

We vragen onze partners gedurende vijf jaar na een schenking om rapportages aan ons op te sturen. Na die tijd heffen we die verplichting op, omdat we vertrouwen hebben in onze partners en we op die manier bijdragen aan de empowerment van partners. Dit betekent niet dat de gelden dan niet meer lokaal revolveren. Het betekent wel dat de omvang van onze impact groter is dan waarover we in het impactrapport verantwoording kunnen afleggen. De cijfers in ons impactverslag hebben betrekking op onze lopende projecten bij partners die in 2021, 2022, 2023, 2024 en/of 2025 een schenking van MVM hebben gekregen.

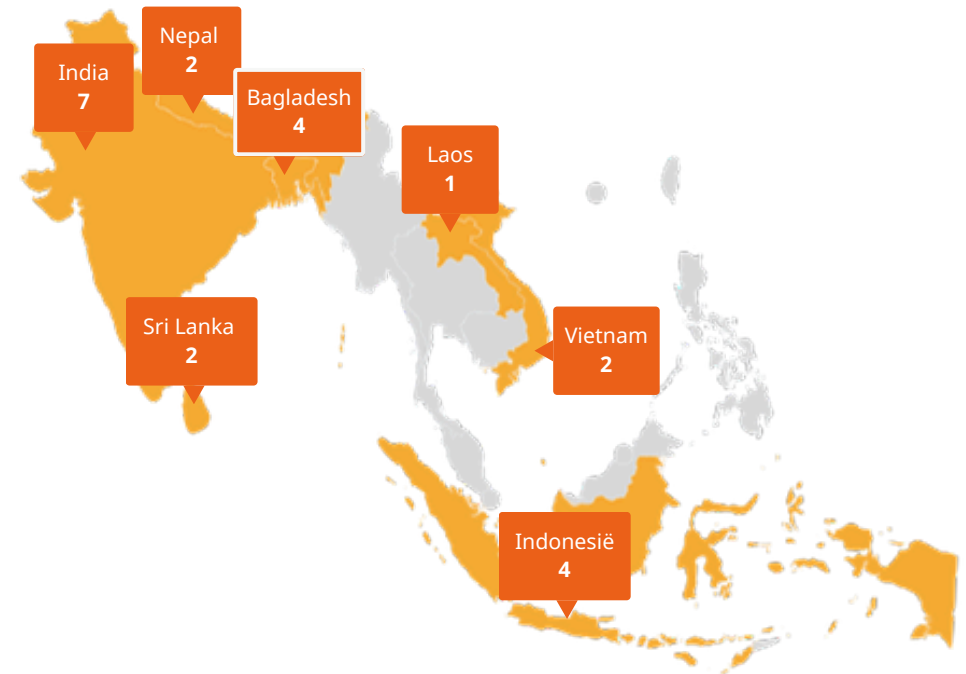
## Lopende projecten 2021-2025 per land



7 Aziatische landen



22 Partners



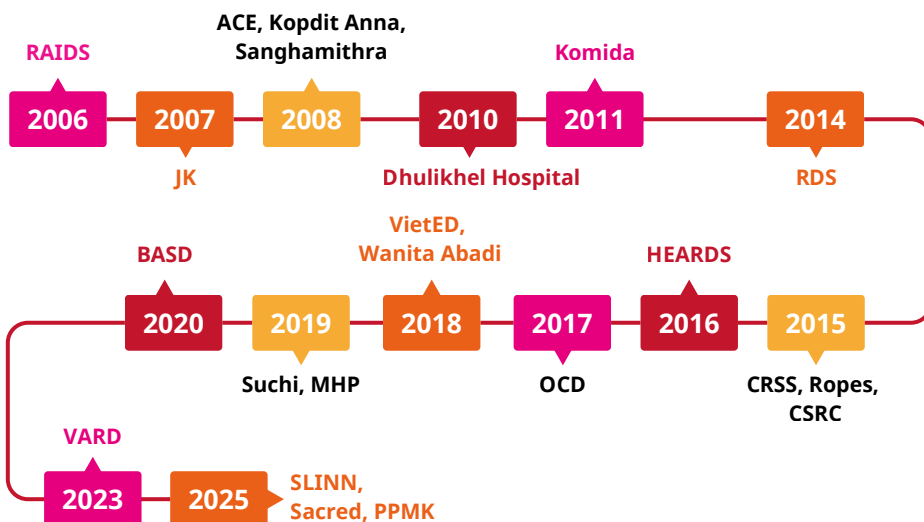
## Zorgvuldige partnerselectie

MVM gelooft in vrouwelijke ondernemers en via onze partners ondersteunen wij kansarme Aziatische vrouwen die weinig of geen toegang hebben tot regulier krediet om een bedrijf te starten. Zorgvuldige partnerselectie, monitoring en het opbouwen van succesvolle lange termijn partnerschappen is de kern van ons werk. Wij selecteren onze partners op basis van hun missie en waarden, hun staat van dienst en hun ontwikkelingsprogramma dat vrouwen de kans biedt om hun eigen bedrijf te ontwikkelen of te laten groeien. Met sommige partners werken we al meer dan 15 jaar samen, met andere partners zijn we recenter een samenwerking aangegaan.

## De 22 partners waar wij op dit moment actief mee samenwerken zijn:

- Vietnam (2): VietED en Anh Chi Em (ACE)
- Indonesië (4): Wanita Abadi, Komida, Kopdit Anna en sinds 2025 Pusat Pengembangan Masyarakat dan Kewirausahaan (PPMK)
- Bangladesh (4): Center for Rural Service Society (CRSS), Bangladesh Association for Sustainable Development (BASD), Rural Development Society (RDS) en Voluntary Association for Rural Development (VARD)
- India (7): Social Unit for Community Health and Improvement (SUCHI), Organization for Community Development (OCD), Sanghamithra Rural Financial Services (SFRS), Rural Action In Development Society (RAIDS), Rural Organization for Poverty Eradication Services (ROPES), Health, Education, Adoption, Rehabilitation, Development Society (HEARDS) en sinds 2025 Social Animation Center for Rural Education and Development Society (SACRED).
- Nepal (2): Dhulikhel Hospital en Community Self Reliance Centre (CSRC)
- Sri Lanka (2): in 2025 opnieuw gestart met Sustainable Lanka Impact Investing Network (SLINN) en Janawaboda Kendraya (JK) vanuit de relatie van MVM met deze partners uit het verleden.
- Laos (1): Maeying Houamjai Phathana (MHP)

## Startdata huidige partners



## Bezoekverslagen



In 2025 bezochten programmamanagers van MVM de volgende acht partners:

- India: RAIDS, Sanghamithra, SACRED, OCD
- Indonesië: Wanita Abadi, Kopdit Anna, Komida, PPMK (nieuwe partner)

De bezoeken gaven onze programmamanagers ter plaatse inzicht in de vooruitgang van de kwaliteit van het bestaan van de vrouwen dankzij de microkredieten die zijn verstrekt. Het inkomen van de vrouwen is over het algemeen hoger, en de microkredieten droegen bij aan meer respect en aanzien in hun relatie en de gemeenschap. Daarmee steeg het zelfvertrouwen en het gevoel van eigenwaarde van de vrouwen. Ook wordt tijdens een partnerbezoek gecheckt of de partner te werk gaat zoals afgesproken (bijv. m.b.t. looptijd van de lening, het innen van de leningen en de hoogte van het rentepercentage). Tot slot halen de programmamanagers concrete informatie op waarmee MVM het beleid evalueert en indien nodig actualiseert (bijvoorbeeld de hoogte van de lening of de inzet van trainingen).

# Bezoekverslag Zuid-India



Bezoekverslag van programmamanager Jolinde, najaar 2025

Eind 2025 reisde programmamanager Jolinde opnieuw af naar Zuid-India om vier veldpartners op het platteland te bezoeken. Vanuit Bangalore legde ze honderden kilometers af, van het meest zuidelijke puntje van India tot diep in Andhra Pradesh. Met drie van de partners werkt MvM al jaren samen; de vierde, SACRED, is nieuw.

## OCD – de visketen van Kanyakumari (Tamil Nadu)

De reis begon in het uiterste zuiden, het Kanyakumari District in Tamil Nadu aan de Indische Oceaan. Hier bezocht Jolinde zes projecten van partner OCD, die werkt met de Mukkavar fisher community. De organisatie ondersteunt gemarginaliseerde 'head load fish vendors': vrouwen die hun vis inkopen bij de visafslag en die deur aan deur en op markten verkopen, gedragen in grote tobbes op hun hoofd. De ontvangst was hartverwarmend: ruim tweehonderd vrouwen met een MVM-lening brachten twee uur lang zang, dans en sketches over hun dagelijks leven. Daarna volgde een veldbezoek aan vier nieuwe self-helpgroepen. Opvallend waren de jonge vrouwen met frisse ideeën: naast visverkoop zijn drie groepen begonnen met sieraden maken van schelpen. Een andere groep stapte over op gedroogde vis, met eigen verpakking, en als resultaat een flink gestegen omzet.

## RAIDS – de Yanadi-vrouwen in Pulivendula (Andhra Pradesh)

Vanuit Trivandrum ging het 350 kilometer terug naar Bangalore, voor een zes uur durende rit noordwaarts naar Pulivendula in Andhra Pradesh. Hier werkt RAIDS met de Yanadi-gemeenschap, een van de meest kwetsbare voormalig nomadische groepen van de regio. Namens de ongeveer zeventig Yanadi-vrouwen toonde de federatievoorzitter zich dankbaar voor de nieuwe donatie van MVM die de gemeenschap in 2025 ontving. De vrouwen gebruiken de leningen vooral voor de aanschaf van geiten en landbouwzaad. Naast gesprekken was er aandacht voor training: RAIDS organiseerde onder meer een sessie van een dierenarts over ziekten bij geiten en schapen, en een sessie over biologische voedingsstoffen in plaats van pesticiden. De afgelopen zomer was zwaar door extreme droogte; met steun van de lokale overheid doorstond de gemeenschap die periode, en ten tijde van het bezoek bereidden de vrouwen zich voor op een nieuw landbouwseizoen. Het weerzien met de vrouwen en met RAIDS was een van de hoogtepunten van de reis.





### **SACRED – nieuwe partner in ruraal Karnataka**

Terug in Karnataka bezocht Jolinde de nieuwe partner SACRED. SACRED werkt al decennialang met de allerarmste vrouwen in ruraal Karnataka. De samenwerking is nieuw, maar voelde vanaf het eerste moment als een logische stap. De organisatie kwam bij MVM in beeld via lokale netwerken. Tijdens een veldbezoek in 2024 zag ze een partner die dicht op de gemeenschap staat, met ervaren veldteams en oog voor wie de meeste steun nodig heeft. Wat SACRED bijzonder maakt, is dat de organisatie volledig uit vrouwen bestaat. Zij kennen de realiteit van hun doelgroep van binnenuit wat zorgt voor vertrouwen binnen de gemeenschappen.

In de dorpen waar SACRED werkt, beschikken vrouwen over ideeën, creativiteit en doorzettingsvermogen, maar ontbreekt vaak de kans om die om te zetten in een eigen inkomen. SACRED biedt daarom niet alleen toegang tot kapitaal, maar ook training in ondernemerschap, financiële basiskennis en digitale vaardigheden. Via zelfhulpgroepen ondersteunen vrouwen elkaar en bouwen ze samen aan een sterker bestaan.

In 2025 start hier een Livelihood Programme voor vijftig vrouwen in zes dorpen. Daarmee vormt SACRED een sterke en veelbelovende aanvulling op het bestaande netwerk van MvM in de regio.

### **Sanghamithra – terug in MM Hills**

Het laatste deel van de reis voerde naar de afgelegen MM Hills. Hier stelt Sanghamithra dankzij de samenwerking met MVM leningen beschikbaar tegen uitzonderlijk lage rente aan de allerarmste tribale gemeenschappen. Na presentaties op het regiokantoor volgde een intensief driedaags programma, met een rit van vijf uur naar de heuvels. Het gezelschap bezocht acht self-helpproepen, verspreid over het uitgestrekte gebied. De MM Hills vormen een nationaal park en tijgerreservaat met nauwelijks voorzieningen; de vrouwen slapen er bij toerbeurt in hoge boomhutten om olifanten met vuur en kabaal van hun velden weg te jagen. Lokaal wordt het werk gedragen door een Community Managed Resource Centre, dat zo'n tachtig self-helpproepen ondersteunt met training, capaciteitsopbouw, markttoegang en bestuurlijke begeleiding. Het was Jolinde's tweede bezoek aan de MM Hills. Met een kritisch en bevlogen team voerde ze boeiende gesprekken en werden ideeën verkend voor mogelijk toekomstige initiatieven.

Terugkijkend overheerst trots: vier partners, elk met een eigen aanpak, maar met dezelfde overtuiging dat een kleine lening, gecombineerd met begeleiding en de kracht van de groep, een vrouw en haar omgeving blijvend vooruithelpt.



# Bezoekverslag Indonesië

*Bezoek Indonesië door programmamanagers Wenda en Mieke, april 2025.*

In april 2025 reisden Wenda en Mieke naar Java, Indonesië, om met eigen ogen te zien wat microkrediet daar betekent in het leven van vrouwen en hun gezinnen. De reis begon in Jakarta, met een bezoek aan partnerorganisaties Komida en Wanita Abadi. Daarna reisden ze door naar Yogyakarta voor ontmoetingen met Kopdit Anna en PPMK. Het bezoek aan PPMK had als doel om kennis te maken en met eigen ogen zien of dit een geschikte nieuwe partner voor MvM zou zijn. Op basis van dit bezoek heeft het bestuur van MvM uiteindelijk besloten om met PPMK te gaan samenwerken.

Overall werden ze hartelijk ontvangen en kregen ze een open en betrokken inkijk. Ze spraken niet alleen met de partners die de leningen verstrekken, maar ook met de vrouwen die dankzij deze kredieten hun leven stap voor stap hebben kunnen opbouwen. Hun verhalen lieten zien hoe een klein krediet een groot verschil kan maken: meer inkomen, meer zelfstandigheid en vooral meer kansen voor hun kinderen. De vrouwen zetten zich met alles wat ze hebben in voor een betere toekomst voor hun gezin.



## **KOMIDA**

Tijdens een veldbezoek in de Cariu-regio (Bogor) bezochten ze een Komida-vestiging met circa 5.000 vrouwelijke leden, verdeeld over 165 groepen. Elke groep wordt wekelijks bezocht door een field officer. Ze woonden zo'n wekelijkse bijeenkomst bij, waarin vrouwen hun lening afbetaalden en spaargeld inlegden. De field officer inde de gelden ter plekke en hield daarbij een uitgebreide administratie bij. Deze wekelijkse ontmoetingen bieden de vrouwen niet alleen financiële structuur, maar hebben ook een duidelijke sociale functie. De vrouwen delen ervaringen en steunen elkaar. Er was een ontspannen en gezellige sfeer en de vrouwen reageerden zichtbaar trots en enthousiast op ons bezoek.

Komida verstrekt leningen voor ondernemerschap en sociale doeleinden zoals onderwijs, sanitatie en huisvesting, en stimuleert daarnaast het gebruik van digitale middelen om de zelfredzaamheid van vrouwen te vergroten. De aanpak gaat verder dan inkomensgroei alleen en richt zich op brede empowerment van vrouwen, met aandacht voor sociale en gezondheidsimpact. De middelen van MvM worden specifiek ingezet voor microfinanciering van bedrijfsinitiatieven.



### Wanita Abadi

Wanita Abadi in Jakarta werd in 2000 opgericht met als doel het welzijn van gezinnen te verbeteren. De organisatie werkt vanuit één kantoor in Cengkareng en richt zich primair op microfinanciering. Leden worden via via geworven, volgen eerst een training en ontvangen daarna een lening. De 154 deelneemsters zijn georganiseerd in 10 groepen met een groepsleider. Binnen deze groepen ondersteunen vrouwen elkaar bij het opzetten van een bedrijf en gezamenlijk terugbetalen van de lening. Bij betalingsproblemen zamelt de groep geld in of wordt de termijn verlengd. Dit jaar zijn er 3 nieuwe leden bijgekomen. Er gaat een strenge selectie aan vooraf, waarbij wordt gekeken naar het huis, of vrouwen al een bedrijfje hebben en er wordt geïnformeerd bij burens/familie. MVM is de enige externe donor en daarmee een cruciale partner voor Wanita Abadi.

### PPMK – nieuwe partner in 2025

In Bantul (Yogyakarta) maakten Mieke en Wenda kennis met PPMK, een potentieel nieuwe partner die in beeld kwam na online research. PPMK werkt al jaren met vrouwen uit arme dorpsgemeenschappen die nauwelijks toegang hebben tot kansen om een bestaan op te bouwen, precies de vrouwen die ook MVM wil bereiken. Tijdens het bezoek zagen ze een betrokken, kleinschalige organisatie met sterke lokale wortels, zorgvuldige selectieprocedures en veel persoonlijke aandacht voor de vrouwen met wie zij werkt. PPMK combineert microkrediet met training, huisbezoeken en intensieve begeleiding. Zo krijgen vrouwen niet alleen de mogelijkheid om te investeren in een klein bedrijf, maar ook om te groeien in zelfstandigheid, vertrouwen en toekomstperspectief. Het bezoek gaf ons veel vertrouwen en we kijken dan ook met veel verwachting uit naar een betekenisvolle samenwerking met PPMK.



# Projecten 2025

In 2025 verstrekten we via onze partners ruim EUR 140.000 aan nieuwe microkredieten aan 13 projecten in zes van onze landen. Via deze projecten bereiken we direct 606 vrouwen. en worden zij door een microkrediet op weg geholpen naar een beter leven. Aanvullend hebben 11 van deze projecten tezamen bijna EUR 12.000 ontvangen voor trainingen.



<b>Indonesië</b>	<b>Kopdit Anna</b>	<b>30 vrouwen</b>	<b>€ 8.500</b>
------------------	--------------------	-------------------	----------------

Het project helpt 30 vrouwen in de Pogungregio in Yogyakarta. De vrouwen hebben veel verschillende soorten bedrijfjes, waaronder de verkoop van Peyek (crackers), de verkoop van traditionele snacks, reparatie en verkoop van gerecyclede materialen, traditionele eetstalletjes en de verkoop van diepvriesproducten.

De training is gericht op het maken van trouwsouvenirs en marketingvaardigheden. Hiermee probeert Kopdit Anna de vrouwen te inspireren en nieuwe vaardigheden aan te leren.

<b>Indonesië</b>	<b>Wanita Abadi</b>	<b>10 vrouwen</b>	<b>€ 3.000</b>
------------------	---------------------	-------------------	----------------

De 10 vrouwen die Wanita Abadi helpt met dit project hebben zich al bewezen. Zij losten hun eerdere lening consequent af en zijn actief betrokken bij de activiteiten. Met deze nieuwe lening kunnen de vrouwen hun bedrijfjes verder laten groeien, hun handel uitbreiden en nieuwe kansen benutten. Op deze manier versterken ze hun economische positie.

De vrouwen verdienen hun geld met eetstalletjes, water refill en de verkoop van kruidendranken.

Er worden twee soorten trainingen georganiseerd: ondernemerschapstrainingen en kookworkshops. De opkomst bij deze trainingen is hoog, wat laat zien dat er een grote behoefte is aan kennis, groei en ontwikkeling.

De training is gericht op het maken van trouwsouvenirs en marketingvaardigheden. Hiermee probeert Kopdit Anna de vrouwen te inspireren en nieuwe vaardigheden aan te leren.

<b>Indonesië</b>	<b>KOMIDA</b>	<b>70 vrouwen</b>	<b>€ 20.000</b>
------------------	---------------	-------------------	-----------------

Het project is in Cipanas, een district in Cianjur, in de provincie West-Java. Cipanas staat bekend om zijn landbouw en tuinbouw: groenten, fruit, bloemen en sierplanten gedijen hier goed. KOMIDA's project ondersteunt 70 vrouwen als kleine boeren.

KOMIDA biedt financiering aan via groepsgebaseerde gemeenschapsontwikkeling, leningen zonder onderpand en flexibele terugbetalingssystemen die zijn afgestemd op de behoeften van vrouwen.

<b>Indonesië</b>	<b>PPMK</b>	<b>18 vrouwen</b>	<b>€ 5.000</b>
------------------	-------------	-------------------	----------------

PPMK ondersteunt met deze gift 18 vrouwen in Bantul Regency, Yogyakarta. Bantul is een uitgestrekt landbouwgebied met grote rijstvelden. Veel inwoners werken als boer of als dagloner op het land.

PPMK verstrekt leningen aan zorgvuldig geselecteerde vrouwen die hun bestaande micro-onderneming willen versterken (bijvoorbeeld door voorraad, gereedschap, vee of grondstoffen aan te schaffen), of een eigen bedrijf willen beginnen als alternatief voor laagbetaald

(dag)loners werk. De vrouwen die dit krediet krijgen hebben bedrijfjes zoals: eetstalletjes, (kippen)boer, kleding verkopen, noodles maken, kruidenierswinkel, afval recyclen, of tofu maken.

De volgende trainingen zijn georganiseerd: oesterzwam telen, kookworkshop en biologische compostering.

**Vietnam**      **VietED**      **40 vrouwen**      **€ 15.000**

Het project van VietED focust op een groep vrouwen uit een lage inkomensgroep die behoren tot de etnische minderheid Thai in de Tan Thang commune, Quynh Luu District, Nghe An Province. Deze vrouwen ervaren barrières bij de toegang tot gezondheidszorg en onderwijs. Ze verbouwen ananas, suikerriet en cassave.

Training wordt besteed aan financiële geletterdheid in combinatie met ondernemerschap. Het gaat daarbij om financiële bewustwording.

**Bangladesh**      **CSSR**      **43 vrouwen**      **€ 11.000**

In Wazirpur Upazila worden 43 vrouwen uit een klimaatgevoelige regio via dit project ondersteund bij het opzetten van kleinschalige ondernemingen. De vrouwen hebben bedrijfjes gericht op groenteteelt, viskweek en veehouderij. Zij bouwen voort op bestaande collectieve structuren en versterken zo hun economische positie.

Ter voorbereiding volgen alle deelnemers een 3-daagse training in onder andere "moestuineren", visvangst en langer bewaren van producten, en basisvaardigheden voor bedrijfsvoering. Training wordt besteed aan financiële geletterdheid in combinatie met ondernemerschap. Het gaat daarbij om financiële bewustwording.

**India**      **SACRED**      **50 vrouwen**      **€ 6.500**

De vrouwen in dit project komen uit kleine boerengemeenschappen in het district Ramanagara, Karnataka, Zuid-India. Dit landelijke gebied wordt gedomineerd door kleinschalige landbouw: zijdeteelt, mango's, groenten en zuivel. De vrouwen hier leven van het land, maar de marges zijn smal.

De geselecteerde vrouwen zijn georganiseerd in zelfhulpgroepen van 10 tot 15 leden, begeleid door lokale partner SACRED. Ze komen wekelijks samen, sparen gezamenlijk en staan garant voor elkaar. Met een lening starten of versterken zij een klein bedrijfje in bijvoorbeeld zijdeteelt, veeteelt, zuivelproductie of het maken van souvenirs als kettingen en bloemen gemaakt van cocons. Dit helpt hen om financieel onafhankelijker te worden.

**India**      **OCD**      **55 vrouwen**      **€ 13.500**

De vrouwen in dit project komen uit de Mukkavar-gemeenschap in de kustdorpen van Kanyakumari, het uiterste puntje van Zuid-India waar drie zeeën samenkomen. De Mukkavar zijn een visserskaste, van oudsher beschouwd als onrein vanwege hun beroep, laag in de kastenhiërarchie, gediscrimineerd en buitengesloten. Met de lening investeren zij in materialen voor het drogen en inmaken van vis, en in het maken van sieraden van zeeschelpen, producten met een groeiende afzet op lokale markten.

**India**      **Sanghamithra**      **100 vrouwen**      **€ 22.000**

De vrouwen in dit project komen uit de Soliga-stam in de bosgebieden van de MM Hills, Chamarajanagar district, Karnataka. De Soliga zijn een van de oudste inheemse volkeren van Zuid-India. Al eeuwenlang leven zij in en van het bos. Dat bos is nu voor een

groot deel beschermd tijgerreservaat, met strenge beperkingen op wat zij mogen oogsten en ondernemen. Landbouw is nauwelijks mogelijk: wilde zwijnen en olifanten vernielen de oogsten keer op keer. Alternatief werk bestaat nauwelijks in deze afgelegen heuvels.

De geselecteerde vrouwen zijn georganiseerd in zelfhulpgroepen. Via trainingen ontwikkelen zij nieuwe vaardigheden. De activiteiten richten zich op houden van geiten en schapen, maken en verkopen bezems, en souvenirs voor de nabijgelegen bedevaartplaats die jaarlijks duizenden pelgrims trekt.

**India Raids 60 vrouwen € 16.500**

De vrouwen komen uit de Yanadi-stam in de regio Pullivendula, Andhra Pradesh, Zuid-India. De Yanadi zijn een van de oudste nomadische stammen van India, vandaag gesetteld aan de rand van de samenleving. Zonder land, zonder vangnet, vaak buitengesloten van onderwijs en overheidsdiensten.

De geselecteerde vrouwen zijn georganiseerd in zelfhulpgroepen. Met de lening starten of versterken zij een bedrijfje, zoals het houden van geiten en schapen of kleinschalige landbouw.

**Nepal CSRC 60 vrouwen € 13.600**

Het project ondersteunt 60 vrouwen in het westelijke platteland van Nepal (Banke, Bardiya en Kailali). De vrouwen behoren tot de meest kwetsbare groepen door structurele landloosheid, beperkte toegang tot financiële middelen en discriminatie. CSRC zet zich in voor landrechten en agrarische hervorming, en het verstevigen van de economische zelfstandigheid van landloze en landarme vrouwen.

De vrouwen investeren de lening in diverse activiteiten: geiten- of varkensfokkerij, pluimvee, buffels, groenteteelt, en kleine

handelsondernemingen zoals naaiwerk en winkels.

CSRC biedt training in ondernemerschap, boekhouden, marketingstrategieën en coöperatief beheer. Regelmatige monitoring en ondersteuning waarborgen het succes van elke vrouw.

**Sri Lanka JK 50 vrouwen € 8.250**

In Sri Lanka spelen vrouwen in de visserij, landbouw en aquacultuur een sleutelrol in de voedselvoorziening. Toch behoren zij tot de meest kwetsbare groepen. Door structurele verwaarlozing en beperkte toegang tot stabiel inkomen en financiële middelen staan hun ondernemingen én de voedselzekerheid van hun gezinnen onder druk.

Het project richt zich op 110 vrouwen in de regio Puttalam. Met gerichte ondersteuning kunnen deze vrouwen hun kleinschalige bedrijfjes versterken, economisch zelfstandig worden en hun families duurzaam onderhouden.

**Sri Lanka SLINN 38 vrouwen € 7.942**

Dit project ondersteunt 38 vrouwen in Anamaduwa in het district Puttalam. Dit gebied ligt in de droge zone van Sri Lanka en behoort tot de gebieden die het minst aandacht krijgen van de overheid en niet-gouvernementele organisaties.

Dit project richt zich op vrouwen die ondersteuning nodig hebben om hun onderneming te starten en uit te breiden naar een hoger niveau, zodat deze duurzaam wordt en zij hun gezin kunnen onderhouden

# Ondernemende vrouwen



606

vrouwen in nieuwe projecten  
(‘25)



1.176

vrouwen ontvangen voor de eerste  
keer een microkrediet (‘21-‘25)



>75%

Vrouwen die sparen



2.350

vrouwen in totaal  
gesteund (‘21 - ‘25)

MVM richt zich op het stimuleren van zelfredzaamheid van de armste vrouwen door te investeren in hun ondernemerschap. Door het opzetten van een eigen bedrijf via kleine leningen, spaarmogelijkheden, vak-trainingen, ondernemers- en leiderschapstrainingen vergroten de vrouwen hun economische zelfstandigheid en onafhankelijkheid. Hiermee verbeteren ze de kwaliteit van hun leven en dat van hun families. Onze partners kennen de lokale situatie goed en weten welke vrouwen onze steun het hardst nodig hebben.

## Feiten over de leningen

- € 229 is de omvang van de gemiddelde lening per vrouw in 2025
- De meeste leningen hebben een looptijd tot 1 jaar
- De meerderheid van de partners verstrekt naast individuele microkredieten ook leningen op groepsniveau.
- Ook worden de vrouwen gestimuleerd om te sparen; individueel of in groepsverband).
- Door de steun op groepsniveau zorgen de vrouwen met elkaar dat de leningen worden terugbetaald.



**Naam:** mevrouw Chandramma

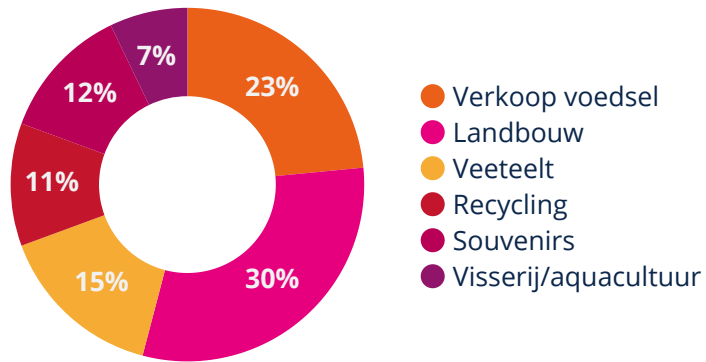
**Land:** India, SACRED

**Onderneming:** teelt van zijderupsen

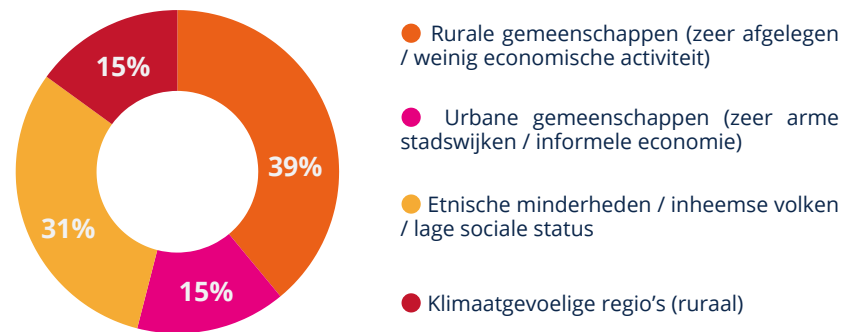
In de Indiase regio Ramanagara, woont Chandramma (43), moeder van twee kinderen. De regio staat bekend om zijdeteelt, maar lange tijd bleef deze vorm van inkomen voor haar onbereikbaar. Ze was aangewezen op seizoensgebonden landarbeid en dagklussen op omliggende boerderijen. Het werk was onzeker, waardoor het lastig was om vaste uitgaven zoals schoolkosten en zorg te plannen. Chandramma had wel de kennis en de wil om zelf cocons te kweken, maar miste het startkapitaal. De angst om een financieel risico te nemen zonder vangnet hield haar tegen.

Via SACRED kreeg Chandramma toegang tot een eenmalig microkrediet. Daarmee kocht zij zijderupsen en basismateriaal en richtte zij een ruimte in haar huis in voor de cocon-teelt. Naast de lening volgde zij praktische trainingen en werd zij onderdeel van een vrouwengroep waarin kennis en ervaringen worden gedeeld. Vandaag runt Chandramma zelfstandig haar zijderupskweek. Ze heeft een terugkerend seizoensinkomen, waardoor haar huishouden stabiel is en zij vooruit kan plannen. Haar volgende stappen zijn het uitbreiden van het aantal kweekcycli, het verbeteren van de kwaliteit van haar cocons en het sparen voor de toekomst van haar kinderen. Daarnaast wil zij andere vrouwen in haar dorp laten zien dat zijdeteelt ook voor hen haalbaar kan zijn. .

## Type bedrijf



## Doelgroep



## Ongelijkheid verminderen

Een groot deel van onze projecten richt zich op vrouwen uit zeer afgelegen gebieden. Ook bereiken we met de leningen arme vrouwen in klimaatgevoelige regio's en richt een deel van onze partners zich specifiek op achtergestelde groepen zoals etnische minderheden (bijvoorbeeld in Vietnam), groepen met een lage sociale status (bijvoorbeeld kastelozen in India).



**Naam vrouw:** Mevrouw Lo Thi Lan  
**Land en partner:** Vietnam, ACE  
**Onderneming:** Kruidenierswinkel

Lo Thi Lan is een veerkrachtige vrouw uit een etnische minderheidsgemeenschap in een afgelegen bergdorp in de Vietnamese provincie Dien Bien. Haar gezin was afhankelijk van kleinschalige landbouw en een paar dieren, maar het inkomen was onzeker en vaak onvoldoende om dagelijkse kosten en schoolgeld te betalen. Toen haar man een ongeluk kreeg stond ze er alleen voor.

Via het ACE-programma kreeg Lan toegang tot microkrediet. Met een lening ondernam Lan meerdere gerichte activiteiten. Ze opende een klein winkeltje aan huis waar zij basisproducten verkoopt en begon 's ochtends ontbijt te bereiden voor dorpsgenoten. Daarnaast investeerde zij in haar bestaande visvijver door extra vissen aan te schaffen. De winst uit de visverkoop gebruikt ze om haar activiteiten verder uit te breiden, onder andere door te sparen voor de aanschaf van biggen en extra winkelvoorraad. Vandaag kan zij zelfstandig haar gezin onderhouden en werkt zij aan een stabiele, veerkrachtige toekomst.

## Kinderen

MVM heeft als onderliggend doel kinderen naar school te laten gaan zodat de armoedeval waarin hun familie zit, doorbroken kan worden. We kiezen ervoor dit doel via hun moeders (in brede zin, dit kan bijvoorbeeld ook de oma, oudere zus, of de tante zijn) te bereiken door vrouwen via een microkrediet (economisch) zelfstandiger en weerbaarder te maken. Een groot aantal partners houdt bij hoe de kinderen van de vrouwen in de projecten profijt hebben van de economische ontwikkelingen in het gezin doordat zij naar school gaan.

Niet alle partners houden bij hoeveel kinderen afhankelijk zijn van de vrouwen die een lening ontvangen. MVM heeft het afgelopen jaar meer aandacht aan dit onderwerp besteed en op dit moment rapporteert ruim 85% van de partners, een toename van 15 procentpunt ten opzichte van 2024, over het aantal kinderen van de vrouwen in onze projecten en hoeveel daarvan naar school gaan.

Voor de in totaal 2.350 vrouwen die eind-2025 een microkrediet hadden via een MVM-project werden 3.081 kinderen in de leeftijd 0-18 jaar geregistreerd, waarvan maar liefst 2.609 kinderen (84%) naar school gingen. Het aantal geregistreerde kinderen per vrouw in onze projecten ligt het hoogst in Bangladesh, Sri Lanka, Nepal en India.

De hoogste percentages schoolgaande kinderen werd gerapporteerd in India en Sri Lanka (beiden 91%). Het is goed om hierbij te bedenken dat kinderen onder een bepaalde leeftijd niet naar school gaan en kinderen boven de 16 ook vaak eerder uitzondering dan regel zijn. Als er bijvoorbeeld veel moeders met jonge kinderen in een project zitten, dan gaan er in verhouding minder kinderen naar school. Dit wil echter niet zeggen dat deze kinderen geen baat hebben bij het microkrediet van hun moeder; het aantal maaltijden per dag of de kwaliteit hiervan neemt bijvoorbeeld vaak toe en ook de empowerment van de vrouwen heeft vaak een positieve uitwerking op de kinderen.

Evenals vorig jaar zijn de gerapporteerde absolute aantallen schoolgaande kinderen het hoogst in Bangladesh (1.096) en India (1.176). Dit is ook een reflectie van het feit dat MVM veel lopende projecten heeft in deze twee landen: India 14 en Bangladesh 10.



**Naam:** mevrouw Jayamma

**Land en partner:** India,  
SANGHAMITHRA

**Onderneming:** zelfgemaakte bezems

Jayamma (42) woont met haar drie kinderen in een lemen huis in het afgelegen Komdukki Village, MM Hills. Haar man werkt als dagloner ver weg; het gezin leefde van hout sprokkelen en enkele geiten. Toch zorgde zij altijd dat haar kinderen naar school gingen. Al 20 jaar is zij een trouwe leider binnen haar SelfHelpGroup (SHG) Padugallu Madappa, waar ze opvalt door haar discipline en betrokkenheid. Met een kleine lening begon Jayamma bezems te maken van gedroogd gras uit de heuvels. Op goede dagen kan ze twintig bezems maken. Zij verkoopt deze maandelijks aan een opkoper. Ze is slim, handig en ondernemend en ze ziet dat ze nog meer kan verdienen door kleine handgemaakte souvenirs uit natuurlijke materialen te vervaardigen voor pelgrims die het nabijgelegen tempelcomplex bezoeken. Samen met de andere vrouwen van haar SHG droomt ze van een kleine gezamenlijke outlet. Dankzij de steun van MVM groeit Jayamma's bestaan van overleven naar perspectief. Ze is een inspirerend voorbeeld voor de andere vrouwen.

# Trainingen

Microfinanciering in combinatie met trainingen is een krachtige motor om een einde te maken aan de armoede die honderden miljoenen mensen op aarde uitsluit van bestaansmiddelen en hoop. De opstart van een eigen bedrijf in combinatie met (financiële) trainingen leidt tot het structureel genereren van eigen inkomen en perspectief. Dat zorgt ervoor dat arme vrouwen en hun gezinnen meer en beter voedsel hebben, kinderen naar school kunnen gaan en ze de mogelijkheid hebben om hun huizen op te knappen.

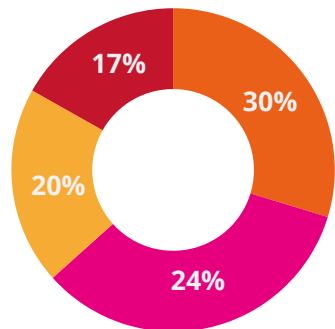


10%

maximaal van de schenking voor training

Omdat training zo belangrijk is, stelt MVM sinds 2019 maximaal 10% extra per schenking beschikbaar voor trainingen. In 2025 is bijna EUR 11.700 verstrekt voor trainingen. Belangrijke onderwerpen zijn ondernemerschap, financiële kennis en gezondheid en hygiëne. Ook besteden partners veel aandacht aan trainingen die specifiek bij het bedrijf van een vrouw horen, zoals veeteelt (koeien, kippen, of geiten fokken), visvoer maken, voedselbereiding, of rijst verbouwen. In 2025 volgden 1.798 vrouwen een of meerdere trainingen bij onze partners vanuit de schenking van MVM.

## Trainingsonderwerpen



- Ondernemerschap
- Financiële geletterdheid
- Gezondheid / hygiëne
- Anders (bedrijfsspecifiek)



**Naam vrouw:** mevrouw Suyamtimah

**Land:** Indonesië, PPMK

**Onderneming:** zelfgemaakte mie en sambal

Suyamtimah is een 65-jarige ondernemster in Yogyakarta, die elke dag van 50 kilo cassavemeel mie maakt. In haar eenvoudige keuken, met een houtgestookt fornuis en een gasfornuis, bereidt zij de mie en maakt zij zelf de sambal. De porties verkoopt ze als pakketjes op de markt, wat haar een stabiel inkomen oplevert. Dankzij de leningen kon zij haar werkruimte aanzienlijk verbeteren: er ligt nu een tegelvloer, ze heeft een gasfornuis kunnen aanschaffen en kan andere vrouwen betalen om haar te helpen met het zware werk. Omdat ze zelf niet alles meer kan, betekent deze steun dat zij haar bedrijf kan voortzetten én werkgelegenheid creëert voor andere vrouwen in haar gemeenschap.

# Terugblik Female Leadership Journey 2025 Indonesië

In januari 2025 reisde een groep Nederlandse vrouwen naar Indonesië voor de Female Leadership Journey, georganiseerd in samenwerking met The Innerwork Lab en Namasté reizen.

## Leiderschap in ontwikkeling

Tijdens de reis werkten de deelnemers aan hun eigen leiderschapontwikkeling via een intensief programma. Thema's als bewust leiderschap, veerkracht en verbinding stonden centraal. De combinatie van persoonlijke groei en een internationale context zorgde voor nieuwe perspectieven en inzichten.

## Ontmoetingen die raken

Een belangrijk onderdeel van de reis was het bezoek aan projecten van onze lokale partner Kopdit Anna. Hier ontmoetten de deelnemers vrouwen die dankzij microkrediet hun leven ingrijpend hebben veranderd. De verhalen van deze vrouwen lieten zien hoe toegang tot financiële middelen en begeleiding leidt tot economische zelfstandigheid, meer zelfvertrouwen en een sterkere positie binnen hun gemeenschap. Deze ontmoetingen maakten de impact van het werk van Microkrediet voor Moeders tastbaar en persoonlijk. De directe interactie zorgde niet alleen voor inspiratie, maar ook voor wederzijds begrip en verbinding.

## Impact

Met hun deelname droegen de deelnemers direct bij aan de missie van Microkrediet voor Moeders: het versterken van vrouwen in Azië en het bevorderen van economische zelfstandigheid. De reis verbindt persoonlijke ontwikkeling met concrete maatschappelijke impact.



**Naam:** mevrouw Govindamma

**Land en partner:** India, SUCHI

**Onderneming:** verkoop van groente

Govindamma (50) kon niet lezen of schrijven en was, samen met haar man, volledig afhankelijk van seizoensarbeid op het land. Hun inkomen was onzeker, haar toekomst ook. Dat veranderde toen SUCHI in haar dorp een women group meeting organiseerde. Daar hoorde Govindamma voor het eerst over women empowerment, inkomensmogelijkheden en microkredieten. Vastberaden volgde ze een training in ondernemerschap, sparen en verantwoord lenen.

Met een lening van 180 euro en 36 euro uit haar eigen spaargeld startte ze een groentehandel. Samen met andere vrouwen reist ze naar weekmarkten om kosten te delen. Vandaag verdient ze ruim 10 euro per dag: een doorbraak die haar gezin nieuwe kansen geeft.



**Naam vrouw:** mevrouw Archana Sarkar  
**Land en partner:** Bangladesh, RDS  
**Onderneming:** Kippenhouderij

Archana was huisvrouw terwijl haar man Nitush als dagloner werkte, onvoldoende om het gezin met twee kinderen te onderhouden. Via een RDS-veldwerker leerde ze over leningen voor inkomensactiviteiten. Na een training in kippenhouderij nam ze via een project van MvM een lening van 350 euro en startte ze haar eerste ronde kippen. De verkoop liep goed, en ze bleef herinvesteren en uitbreiden. Het gezinsinkomen steeg aanzienlijk, beide kinderen gaan naar school en het gezin leeft stabiel.



**Naam vrouw:** mevrouw Ubi Erma  
**Land en partner:** Indonesië,  
Wanita Abadi  
**Onderneming:** Kruidenierswinkel en taarten

Ubi Erma is sinds november 2023 aangesloten bij Wanita Abadi in Cengkareng, Jakarta. Met haar eerste lening van 145 euro investeerde zij in bakbenodigdheden en apparatuur om taarten en cakes op bestelling te maken. Dankzij de training leerde Ubi Erma professioneel bakken en groeide haar inkomen van circa 10 euro naar meer dan 15 euro per dag. Hierdoor verbeterde de financiële situatie van het gezin, kan zij haar drie schoolgaande kinderen gezonde voeding bieden en hun onderwijs beter bekostigen. Ubi Erma droomt van verdere uitbreiding van haar bedrijf en het kunnen laten studeren van haar kinderen aan de universiteit.



**Naam vrouw:** mevrouw Phung Thi Mai  
**Land en partner:** Vietnam, VietED  
**Onderneming:** Bloemstukken

Phung Thi Mai verichtte in de eerste jaren van haar huwelijk fysiek zware werkzaamheden op het land. Na jaren hard werken besloot zij over te stappen naar het maken van bloemstukken en offertrays voor bruiloften en evenementen. De beginfase van haar onderneming was uitdagend door een beperkt klantenbestand en financiële verliezen, maar zij bleef vastberaden, verbeterde voortdurend haar werk en stelde kwaliteit centraal. Nadat zij klant werd van VietED kreeg ze toegang tot financiële ondersteuning en kon zo haar onderneming geleidelijk stabiliseren. Met de inkomsten uit haar bedrijf heeft zij kunnen investeren in de bouw van een comfortabeler huis voor haar gezin.



**Naam vrouw:** mevrouw Adah Saadah  
**Land en partner:** Indonesië, KOMIDA  
**Onderneming:** Bloemen en planten

Adah Saadah is weduwe en heeft acht kinderen. Sinds 2011 is ze lid van KOMIDA, die haar in staat heeft gesteld haar bloemenbedrijf te runnen. Haar huidige lening van 3 miljoen IDR is meer dan alleen kapitaal. Het heeft haar de vonk gegeven om het bedrijf nieuw leven in te blazen na het overlijden van haar man. Adah Saadah is opmerkelijk gedisciplineerd: ze leent alleen wat ze weet dat ze kan terugbetalen. Ze heeft nog altijd dromen- ze hoopt haar land uit te breiden en een klein winkeltje te kunnen openen.



**Naam:** mevrouw Piyaseeli  
**Land en partner:** Sri Lanka,  
SLINN  
**Onderneming:** naai atelier



Piyaseeli woont in Paramakandagama (Anamaduwa) en is lid van de Diriya Shakti Self-Help Group. Zij runt een kleermakerij en bood vóór de economische crisis werk aan meerdere vrouwen uit haar dorp. Door stijgende kosten en teruglopende verkoop moest zij haar personeel laten gaan en alleen verder werken. Tijdens deze periode vertrok haar man naar Colombo om werk te zoeken, terwijl Piyaseeli achterbleef met de zorg voor hun twee kinderen. Het gezinsinkomen kwam onder druk te staan en ook het onderwijs van de kinderen werd onzeker. Via het Diriliya-project volgde Piyaseeli trainingen in bedrijfsplanning en financiële vaardigheden. Daarnaast ontving zij een lening van waarmee zij stoffen kon inkopen en haar bestaande naaimachines weer volledig kon inzetten. Hierdoor steeg de productie en kon zij opnieuw vrouwen uit haar SHG betrekken. Haar bedrijf herstelt zich zichtbaar. Piyaseeli werkt toe naar uitbreiding en wil opnieuw banen creëren voor vrouwen in haar gemeenschap.

## Colofon

Stichting Microkrediet voor Moeders  
Den Haag  
[www.microkredietvoormoeders.org](http://www.microkredietvoormoeders.org)  
[info@microkredietvoormoeders.org](mailto:info@microkredietvoormoeders.org)

